1. Identificación de la guía.



Nombre del Programa de Formación.

Tecnología en Gestión de Proyectos De Desarrollo Económico y social. Código Sofía 122107

Competencia.

Proyectar el mercado de acuerdo con el tipo de producto o servicio y características de los consumidores

resultado de aprendizaje i.
formular los estudios preliminares y de pre factibilidad de acuerdo con el producto y/o servicio parte a

2. Introducción

El proceso de formación ofrecido por el SENA, se enmarca en la característica fundamental de la integralidad. Es decir que al mismo tiempo que adquiere los conocimientos, desarrolla habilidades y destrezas técnicas, modela su proyecto de vida y se proyecta como una persona que interactúa de manera idónea consigo mismo, con los demás y con su entorno, en los contextos productivo y social.

En ese orden, el fin de ésta guía, es orientar una preparación previa en el aprendiz, para abordar más adelante estudios de diseño, validación, prototipado y puesta en marcha de su proyecto. La temática se desarrolla de forma secuencial, primero con conceptualizaciones y explicaciones acerca de los aspectos preliminares, que dan origen a todo idea de proyecto, Para pasar posteriormente a abordar toda la estructura que enmarca los estudios de pre factibilidad: Estudio de mercado, técnicos y evaluación financiera y de impacto que da como resultado inicial una viabilidad del proyecto empresarial en etapa de pre inversión.

Es importante resaltar que la guía permite en el aprendiz:

- Integran contenidos y procesos. Desarrollar trabajo en equipo.
- Promueven el desarrollo del pensamiento crítico y analítico, entre otros, así como el desarrollo de

@SENAComunica www.sena.edu.co

competencias específicas, básicas y transversales.
- Permite que el Aprendiz practique y transfiera a situaciones reales de su vida tanto productivo. como social, con lo cual se promueve además una relación estrecha con los valores.
- Promueven la construcción social de conocimientos.
- Tienen en cuenta los saberes previos de los aprendices.
- la motivación, recursividad y el liderazgo.

4. Actividad de aprendizaje I

Elaborar los estudios preliminares de acuerdo con el bien/servicio del proyecto

4.1.1 (ARI) 1.Observe con detenimiento el video "recuperación barrios peligrosos de Cali" propuesto por su instructor, ingresando al enlace https://www.youtube.com/watch?v=P3ihGxipbo0 Reflexione en torno a la siguiente pregunta:

¿Qué implicaciones o consecuencias trae el no actuar a tiempo frente a una necesidad o problema?

Participe en foro de socialización orientado por su instructor.

Tiempo de la actividad 1 hora.

4.1.1.1 (AC) Identificar el problema o necesidad de acuerdo con el tipo de proyecto.

4.1.1.2. (AP) Observe la charla magistral de su instructor sobre la identificación de un problema o necesidad de una comunidad. A partir de la presentación del instructor, de forma individual y apoyándose en el enlace siguiente sobre problema y necesidad: https://www.youtube.com/watch?v=Hak7xj4wOJQ. Desarrolle las siguientes actividades:

a. Elabore una lista de necesidades y/o problemas que observe en su comunidad.

b. Asigne una puntuación de mayor a menor valor, teniendo en cuenta la urgencia en su atención o respuesta.

Presente los resultados al instructor como evidencia de la actividad.

Tiempo de la actividad 3 horas.

4.1.1.3 (AT) De acuerdo con su proyecto formativo, de manera individual y en tiempo de trabajo autónomo, desarrolle las siguientes actividades:

a. Elabore una lista de mínimo de 5 problemas observados en su barrio, ciudad o País.

b. Identifique al menos tres criterio para la selección del problema u oportunidad a impactar.

c. Prepare los resultados obtenidos para socializarlos en la siguiente sesión presencial.

Tiempo de la actividad: 3 horas.

4.1.2 (AC)Identificar los actores involucrados en el problema de acuerdo con variables propuestas.

De acuerdo con asignación de su instructor, en mesa redonda, socialice los resultados de la actividad hecha en casa.

@SENAComunica www.sena.edu.co

4.1.2.1(AC) 5. De acuerdo con asignación de su instructor, en mesa redonda, socialice los resultados de la actividad hecha en casa

Escuche con atención la exposición magistral del instructor sobre los actores involucrados en un proyecto. A partir de esta información responda individualmente las siguientes preguntas:

a. ¿Quiénes son las partes o miembros en mi comunidad que puedo incluir o involucrar en la solución del problema?.

b. ¿ De qué forma cada uno de ellos participa o interviene (rol, tarea) en el proyecto?

c. ¿Cuáles son las características más importantes que los identifican



Imagen: Reunión de grupo. Cortesía google.
https://www.google.com/search?q=trabajo+en+equipo++&tbm=isch&ved=2ahUKEwjst6PW6_n7AhWpxSkDHf2eB48Q2-cCegQIABAA&oq=trabajo+en+equipo++&gs_lcp=CgNpbWcQAzIICAAQgAQQsQMyCAgAEIAEELEDMgUIABCABDIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQ6BAgAEEM6BggAEAcQHjoGCAAQCBAeOgcIABCABBAYOggIABAFEAcQHlD0B1jCOGC7OmgAcAB4AIABoQGIAYMUkgEEMC4yMJgBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1nwAEB&sclient=img&ei=qyOaY6y2I6mLp8kP_b2e-Ag&bih=665&biw=1181

Socialice en la sesión de formación los resultados obtenidos, solicite retroalimentación a su instructor.

Tiempo de la actividad: 3 horas.

4.1.2.2 (AA) De forma individual, en tiempo de trabajo independiente y de acuerdo con las orientaciones de su instructor analice el caso " la drogadicción en los adolecentes colombianos" suministrado por su instructor.

Envíe mediante correo electrónico el caso resuelto a su instructor, para valoración.

Tiempo de la actividad: 3 horas.

4.1.2.3(A.T) De manera individual y teniendo en cuenta el problema seleccionado del proyecto formativo, identifique y caracterice los actores involucrados.

Socialice los resultados en mesa redonda.

Tiempo de la actividad: 3 horas.

4.1.3 Seleccionar alternativas de solución de acuerdo con la identificación del problema

4.1.3.1 (A.C)Escuche con atención la exposición magistral del instructor sobre alternativas de solución de problema y su escogencia usando la herramienta "desing thinking".

A partir de la presentación del instructor, y tomando como herramienta de generación de alternativas de solución "Desing Thinking".

Reflexione y responda las siguientes preguntas:

a. ¿Tiene alguna idea entorno a dar solución al problema planteado?

b. ¿Su idea tiene algo de innovadora y creativa?

c. ¿Cree que las alternativas en las que estas pensando tendrán aceptación en el público objetivo, son viables y funcionales para otros?

De acuerdo con la orientación del instructor participe en mesa redonda, exponga sus resultados y saque conclusiones para aplicar en su proyecto.

Tiempo de la actividad: 2 horas.

4.1.3.2 (AA) De forma individual utilizando la metodología "Desing thinking", con ayuda de su instructor, identifique la alternativa de solución más viable al caso planteado.

Socialice los resultados y reciba retroalimentación.

Tiempo de la actividad: 2 horas.

4.1.3.3(AA) En tiempo de trabajo independiente y de acuerdo con su proyecto formativo, identifique la alternativa de solución al problema o necesidad planteado, utilizando la metodología "Desing thinking",

Elabore un informe con los resultados obtenidos y envíe a su instructor como evidencia de la actividad.

Tiempo de la actividad: 3 horas.

4.1.3.4. (AE) Como evidencia de producto, elabore un informe consolidado con los estudios preliminares de su proyecto formativo propuesto que contenga como mínimo los siguientes elementos:

1. Problema o necesidad seleccionado a impactar en el marco de su proyecto formativo.

2. Identificación de los actores involucrados.

3. Selección de una alternativa de solución al problema o necesidad planteada.

Presente informe al instructor y participe en la plenaria. solicite retroalimentación

Tiempo de la actividad: 8 horas.

Actividad de aprendizaje II

***Elaborar estudio preliminar de mercado, aspectos técnicos y evaluación financiera para determinar viabilidad del proyecto empresarial en etapa de* pre inversión.**

4.2.1 Mercado:

(A.C) De manera individual observe el video "Los fracasos de Apple" ingresando al enlace: https://www.youtube.com/watch?v=do7MIesj-Moc. Responda la siguiente pregunta:
¿Qué hubiese pasado si la Empresa Apple, realiza un estudio de pre factibilidad ?
Exponga en mesa redonda su respuesta y participe en debate



Imagen: estudio de mercado. cortesía Google. Enlace: https://www.google.com/search?q=imagen+de++estudio++de+mercado&tbm=isch&ved=2ahUKEwjFw9HNiPT7AhVIHN8KHYrgBF8Q2-cCegQIABAA&oq=imagen+de++estudio++de+mercado&gs_lcp=CgNpbWcQAzIFCAAQgAQ6BggAEAcQHjoICAAQCBAIHEB5QqwdYjR9ggCJoA3AAeACAAbYCiAGXDpIBCDEuMTEuMS4xmAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&sclient=img&ei=sxyXY4WeKMi4_AaKwZP4BQ&bih=665&biw=1256 .Consulta: 2022 diciembre 11

4.2.1.1 (A.C) identificar las características del entorno de un proyecto de acuerdo con variables propuestas.

De manera individual y en trabajo autónomo, observe con detenimiento los videos propuestos por su instructor sobre "macro y micro entorno de un proyecto, en los enlaces: https://www.youtube.com/watch?v=S8lgK4U9ZUY y https://www.youtube.com/watch?v=gsIqryQ1oiI. Lea el documento pdf "variables que intervienen en el análisis del entorno". proporcionado por su instructor en la LMS
Analice el caso "disneyland Paris", Documento escrito entregado por su Instructor.
Responda las siguientes preguntas.
_¿El entorno de un lugar puede influir en el éxito de los planes de un proyecto?
_¿Qué sucedió en el caso Disney Paris" para tener los resultados mencionados en el texto?.
_¿Cuáles han sido las variables del entorno que incidieron en la puesta en marcha del proyecto Disney París?
Con sus respuestas, participe en la socialización y retroalimentación del caso en la siguiente sesión presencial.

Tiempo de la actividad: 6 horas.

4.2.1.2. (A.P) Socialice los resultados obtenidos en la actividad de trabajo en casa.
b Teniendo en cuenta la información estudiada sobre variables del Macro y micro entorno **AAC-2.1.1**, de manera individual analice el video "situación Empresa Tostao", ingresando a los enlaces: https://www.youtube.com/watch?v=f4tiXaw_aEI y https://www.pulzo.com/economia/tostao-entrara-crisis-economica-colombia-PP926699.
Elabore una lista de variables del macro y micro entorno que considera que incidieron en la situación que presenta la EmpresaTostao, explique cada una de ellas.

Envié los resultados a su instructor para retroalimentación.

@SENAComunica www.sena.edu.co

Tiempo de la actividad: 3 horas

4.2.1.2.De forma individual y teniendo en cuenta su proyecto formativo, haga un análisis del entorno (macro y micro entorno) que rodea el proyecto.

Elabore un informe escrito con los resultados de la actividad. preséntelo al instructor como evidencia de la actividad.

Tiempo de la actividad: 3 horas.

4.2.2.1. (A.C). Definir los productos y la propuesta de valor de acuerdo al tipo de proyecto.

Participe en la clase magistral del instructor sobre productos Observe los videos relacionado con producto e innovación, ingresando a los siguientes enlaces:
https://www.youtube.com/watch?v=6BaItXw9lPs ,
https://www.youtube.com/watch?v=ENrBG9q0uyc y https://www.youtube.com/watch?v=f2SKit6bBks .
https://www.youtube.com/watch?v=ZeyHq4TPB2kc
https://www.youtube.com/watch?v=ZCJC1hI6qWQ
A partir de los videos observados, responda las siguientes preguntas:
a. ¿Qué es bien y servicio?
b. ¿Cómo se clasifican los productos ?
c. ¿Cuáles son las fases de un ciclo de vida del producto?
d. ¿Qué es una matriz BCG- Boston Consulting Group?
f. ¿Qué es una propuesta de valor?
Participe en la socialización Y retroalimentación de la temática.

Tiempo de la actividad: 3 horas.

4.2.2.1.1 (A.P) Apoyándose en el material de lectura "la ficha técnica y la propuesta de valor" proporcionado y orientado por su instructor desarrolle el siguiente ejercicio:
b. Seleccione un producto de su preferencia y analice características presentes en él, tanto físicas (forma, color, cantidad, contenido, presentación, estado físico) como químicas (sabor, olor, textura).
c. Elabore la ficha técnica del producto.
d. Esquematice la propuesta de valor del producto, utilizando el formato "Lienzo propuesta de valor de Alexander Osterwalder", disponible en el LMS.

Socialice los resultados obtenidos, corrija si es necesario y presente nuevamente.

Tiempo de la actividad: 6 horas.

4.2.2.1.2.(A.T) De manera individual, y en tiempo de trabajo autónomo, identifique los productos o servicios que podría ofrecer en el marco de su proyecto formativo, elabore la propuesta de valor para su producto y la respectiva ficha técnica. Envíe al instructor para revisión y retroalimentación.

Tiempo de la actividad: 8 horas.

4.2.1.3. (A.C) Establecer el comportamiento del mercado del bien o servicio del proyecto de acuerdo con las variables de oferta y demanda.

4.2.1.3.1. De manera individual realice la lectura del documento "Oferta y demanda" ubicado en la LMS , resalte con colores o encierre con un círculo frases que más llaman su atención, participe en mesa redonda, respondiendo a las preguntas.
1.¿Qué es mercado?
2. ¿Le gustaría que algunas prácticas del pasado para mercadear se retomaran?
3.¿Qué es la Oferta y demanda?
4. ¿Identificar el mercado potencial en la actualidad es más difícil?.

@SENAComunica www.sena.edu.co

Tiempo de la actividad: 2 horas.

4.2.1.3.2. (A.P) De forma individual y de acuerdo con el material de estudio sobre "oferta y demanda" y con el apoyo del instructor, elabore un cuadro en donde se pueda identificar diferencias y similitudes entre oferta y demanda.
Envíelo al instructor como evidencia de la actividad.

Tiempo de la actividad: 3 horas.

4.2.1.3.3. (A.T) De acuerdo con su proyecto formativo, de manera individual y bajo la orientación del instructor, calcule:
a. Potencial de mercado del proyecto.
b. El tipo de demanda existente en el segmento de mercado para los productos.
c. Elabore un informe sobre los hallazgos encontrados en el mercado.
Participe en la socialización y retroalimentación.

Tiempo de la actividad: 2 horas.

4.2.1.3.4. (A.E) De acuerdo con las actividades elaboradas en el marco de su proyecto formativo, elabore informe escrito que contenga:
1.Ficha técnica de los productos del proyecto formativo.
2. Análisis estadísticos del comportamiento de la oferta y demanda.
Presente informe al instructor y participe en plenaria. Solicite retroalimentación.

Tiempo de la actividad: 1 horas.

4.2.1.4. Establecer el perfil del cliente de acuerdo con los productos o servicios del proyecto.
4.2.1.4.1. (A.C) De acuerdo con la orientación del Instructor sobre la actividad de campo "el cliente", realice un recorrido por las instalaciones del Sena, observe comportamientos y características de las personas que encuentre en su trayecto, registre los datos en el documento "denominado Inventario de mercado potencial "facilitado por el instructor.
b. Participe en clase magistral orientada por su Instructor sobre el consumidor y el cliente, comportamiento del consumidor y segmentación de mercados.
c.Valide los datos obtenidos con la actividad de campo y la información suministrada en la clase magistral, buscando perfiles de consumidores potenciales que se adapten a los productos de su proyecto.

Presente los resultados a su instructor y reciba retroalimentación.

Tiempo de la actividad: 1 horas.
4.2.1.4.2 (A.A) De manera individual, en tiempo de trabajo autónomo y teniendo en cuenta la información suministrada por su instructor sobre el consumidor-cliente y segmentación de mercados (Geográfica, demográfica, sicográfica y conductual), desarrollados en la actividad AC-14A, elabore un perfil del cliente o el *buyer person* del protagonista del video observado en la actividad 14a . Envié el resultado a su instructor, de acuerdo con la retroalimentación, corrija si es necesario y envíe nuevamente. .

Tiempo de la actividad: 8 horas.
4.2.1.4.3 (A.P) De acuerdo con su proyecto formativo, de manera individual y bajo la orientación del instructor, elabore un perfil de cliente para su producto o servicio, teniendo en cuenta las variables de segmentación de mercados (Geográfica, demográfica, sicográfica y conductual).

Participe en la socialización Y retroalimentación.

Tiempo de la actividad: 3 horas.

4.2.1.5 Analizar la competencia de los productos o servicios de acuerdo con las características del proyecto.

4.2.1.5.1. (A.C) De manera individual, realice la lectura del documento suministrado por su instructor sobre el concepto de competencia, ventaja competitiva y tipos de competencia.
b. Extraiga 20 palabras y elabore un crucigrama con sus respectivos significados.
c. Intercambie los crucigramas entre sus compañeros a fin de reconocer palabras, y otro significados conceptuales.
Participe en Socialización de la actividad.

Tiempo de la actividad: 3 horas.

4.2.1.5.2. (A.P) a De manera individual y teniendo en cuentas la información suministrada por su instructor, sobre Competencia, realice el siguiente ejercicio práctico:
1. Seleccione un producto (alimento o bebida) que consume a diario.
2.Recuerde 3 marcas que ofrecen el mismo producto.
3.Analice la competencia que hay entre ellas, diligenciando la matriz del perfil competitivo, orientada y suministrada por el instructor a través del MLS.
Envié los resultados a su instructor, participe en la retroalimentación.

Tiempo de la actividad: 6 horas.

4.2.1.5.3 (A.T) De acuerdo con su proyecto formativo, de manera individual y teniendo en cuenta la información suministrada por su instructor, analice su competencia, empleando la matriz del perfil competitivo.

Envié los resultados a su instructor, participe en la retroalimentación.

Tiempo de la actividad: 3 horas.

4.2.1.5.4. (A.E) Elabore un consolidado, documento escrito con el Perfil del cliente y el Análisis de la competencia de su producto o servicio. Preséntelo como evidencia de producto.

4.2.2.TÉCNICO Y FINANCIERO

4.2.2.1.1 (A.C) Definir el tamaño del proyecto de acuerdo con las variables propuestas

Consulte sobre tamaño de un proyecto o la capacidad instalada, ingresando a un buscador de internet como: Google, Google Academic, Bing, Yahoo search, Copernic etc. responda las siguientes preguntas:
a.¿ Que es el tamaño de un proyecto?.
b. ¿Como se determina el tamaño de un proyecto?.
c. ¿Que son unidades, volumen de ventas y la proyección?.
Participe con su consulta en mesa redonda de socialización Y retroalimentación.



Tiempo de la actividad: 3 horas.

4.2.2.1.2(A.A) Apoyado en el material de lectura "El tamaño del proyecto" ubicado en el LMS Y bajo la orientación de su instructor, calcule el tamaño del proyecto para el caso "Obleas de Tuluá"
envíe los cálculos a su instructor, solicite retroalimentación.
Tiempo de la actividad: 6 horas.

4.2.2.1.3 (A.T) De manera individual, en tiempo de trabajo autónomo, con la orientación del instructor y apoyándose en la información sobre el tamaño del proyecto consignado en el LMS, calcule el tamaño de su proyecto. Envié resultados a su instructor para valoración.

Tiempo de la actividad: 6 horas.

4.2.2.2 Establecer los requerimientos técnicos Y Financieras para su proyecto.

4.2.2.2.1. (A.C) Realice la lectura del documento " El módulo técnico y financiero" suministrado por su instructor sobre necesidades y requerimientos técnicos (Flujos de procesos mantenimiento y reparaciones técnicas, materia prima e insumos, entre otros); inversiones financieras (inversiones fijas, diferidas, precios e ingresos por ventas, costos, punto de equilibrio, etc) y requerimientos para la puesta en marcha de un proyecto (Maquinaria y equipos, muebles y enseres, instalaciones físicas y digitales).
De manera individual, responda las siguientes preguntas:
a. ¿Cuáles son las inversiones fijas?.
b. ¿Cuáles son las inversiones diferidas?.
c. ¿Qúe son las especificaciones técnicas y técnologicas?.
c. ¿Qué es un flujo de proceso?.
d. ¿Qué es una materia prima e insumo?.
e. ¿Cuáles son los indicadores financieros y su importancia?.

Participe foro de socialización orientado por su instructor.

Tiempo de la actividad: 6 horas.

4.2.2.2.2(A.A) Apoyado en la información abordada en la actividad AC-26.A sobre necesidades y requerimientos, analice el siguiente caso:

Teresita ha decidido hacer realidad su emprendimiento, el montaje de una tienda de antiguedades de productos decorativos para el hogar, pero duda sobre sí la decisión tomada es la correcta".

b.*Ayude a Teresita a realizar su sueño, presentandole una propuesta de requerimitos técnicos y financieros para su emprendimiento..*

Socialice los resultados en plenaria y presenten una propuesta unificada para el caso Teresita.

Tiempo de la actividad: 3 horas.

4.2.2.2.3 (A.T) De manera individual y bajo la orientación del instructor, identifique los requerimientos técnicos con los valores de adquisición respectivos que debe considerar para la puesta en marcha de su proyecto formativo.

Participe en la socialización Y retroalimentación.
Tiempo de la actividad: 8 horas.

4.2.2.2.4 (A.E) Como evidencia de producto: Elabore un documento escrito como informe el cual contenga para su proyecto formativo:

1. La capacidad instalada o tamaño del proyecto.
2. Requerimientos técnicas y operativas.
3. Presupuesto de inversión de los requerimientos técnicos
4.Evaluación financiera.

Presente informe al instructor y participe en la plenaria. solicite retroalimentación.

Tiempo de la actividad: 1 hora.

@SENAComunica www.sena.edu.co

2.3. IMPACTO

4.2.3.1. (A.R)De manera individual observe con detenimiento el video *¿qué es la contaminación y qué tipos hay? Tipos de contaminación ambiental y sus características*, propuesto por su instructor en el enlace: https://www.youtube.com/watch?v=zeLIGu8l9OY

Reflexione entorno al video y responda la siguiente pregunta:

¿Haz pensado en el impacto que trae el proyecto para nuestro planeta?

Participe en debate propuesto por su Instructor

Tiempo de la actividad: 1 horas.



Foto: tomada de Google. Paisajes europeos en otoño. enlace: https://www.google.com/search?q=imagen+de+oto%C3%B1o+europeo&tbm=isch&ved=2ahUKEwjJ7dLN5fL7AhWnbTABHQtlBS4Q2-cCegQIABAA&oq=imagen+de+oto%C3%B1o+europeo&gs_lcp=CgNpbWcQAzoECAAQQzoFCAAQgAQ6BggAEAgQHlDXB1iLHGCDHmgAcAB4AIABmQGIAZMQkgEEMC4xNJgBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1nwAEB&sclient=img&ei=yHGWY8npKqfbwbkPi8qV8AI&bih=608&biw=1256#imgrc=C1JWGx04nd3crM- (Consulta: 2022- diciembre.11)

4.3.2.2.(A.C) De manera individual analice los siguientes videos propuestos por su instructor sobre los impactos a considerar para su proyecto formativo, ingresando a los siguientes enlaces:

b. ¿Qué es el impacto del proyecto? https://www.youtube.com/watch?v=ZnBAytjFDnE
c. Qué es el impacto social: https://www.youtube.com/watch?v=B1jJZVmyC1A
d. ¿Qué es impacto económico: https://www.youtube.com/watch?v=nacLIwZfpk4
e. ¿Qué es el impacto ambiental: https://www.youtube.com/watch?v=5Aq7hZ_L7vc
Responda las siguientes preguntas:
a. Cuál sería el aporte social a nivel regional que su proyecto genera con la puesta en marcha?
b.¿Cómo se articula su proyecto a la agenda interna de productividad y competitividad de la región?.
c.¿ La puesta en marcha de su proyecto genera impactos ambientales?, Menciónelos sí es el caso y ¿como los va a mitigar ?

Participe en la socialización Y retroalimentación.
Tiempo de la actividad: 6 horas

4.3.2.3. Apoyado en la información abordada en la AC 35-A sobre tipos de impacto de un proyecto

b. De manera individual, con el acompañamiento del instructor, elabore un mapa mental en el cual incluya los tipos de impactos que puede afectar la puesta en marcha de un proyecto.
Envíe el resultado a su instructor Y participe en la retroalimentación.
Tiempo de la actividad: 3 horas

4.3.2.4. De manera individual, bajo la orientación de su instructor, haga una breve descripción de situaciones o factores que pueden impactar a nivel social, económico, ambiental, entre otros con la puesta en marcha de su proyecto formativo.

Participe en la socialización Y retroalimentación.
Tiempo de la actividad: 3 horas

4.3.2.5. Como informe final, a partir de las actividades realizadas, elabore el estudio de pre factibilidad, que contenga los siguientes elementos:
a. Análisis sobre el comportamiento de oferta y demanda del producto.
2.Análisis sobre la viabilidad técnica.

@SENAComunica www.sena.edu.co

3. Evaluación financiera.
4. Impactos que trae consigo la puesta en marcha del proyecto.

Presente informe al instructor y participe en la plenaria. solicite retroalimentación.

Tiempo de la actividad: 1 horas

5. Referentes bibliográficos

- Marco Elías Contreras Buitrago, Formulación y evaluación de proyectos, Unisur Santafé de Bogotá 1995
- Germán Villegas Orrego, Plan de marketing, modelo para alcanzar el éxito en el mercado. Editorial Editores 2009.
- Videos de YouTube.: los elementos a considerar en un estudio de pre factibilidad. https://www.lifeder.com/estudio-de-prefactibilidad/

6. Control del documento.

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor(s)	**Sandra Portilla López**	**Instructor**	**Centro Astin**	**Diciembre 12 de 2022.**

7. Control de cambio

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor(s)				

@SENAComunica www.sena.edu.co